**ՏԵՂԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՊԼԱՆ**

Համայնք: ՍԻՍԻԱՆ

Երկիր: ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ



2018

1. **Նախաբան**

Հարգելի համաքաղաքացիներ,

Սիսիանի բազմաբնակավայր համայնքի ՏՏԶՊ-ն այն կարևորագույն փաստաթուղթն է, որով սահմանվում են համայնքի տնտեսական զարգացման հեռանկարներն ու նպատակային ուղղությունները՝ հիմնվելով առկա իրավիճակի, մարտահրավերների և հնարավորությունների վրա:

Հայաստանի Հանրապետության Սյունիքի մարզի Սիսիանի համայնքի ԵՄ կողմից առաջարկվող «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» նախաձեռնությանը անդամագրվելու նպատակն է համայնքում ապահովել տնտեսական աճ՝ սերտ համագործակցելով մասնավոր հատվածի, միջազգային կազմակերպությունների և ՔՀԿ-երի հետ:

ՏՏԶ պլանը մշակելիս հաշվի են առնվել համայնքի առկա ռեսուրսները (ակտիվները), պարտավորությունները, տեղական առանձնահատկությունները, երկրի տնտեսական և քաղաքական առկա իրավիճակը, ինչպես նաև առաջիկա զարգացումների կանխատեսումները:

Զարգացման ռազմավարության և գերակայությունների սահմանման ժամանակ ցուցաբերվել է ինտեգրացված ու մասնակցային կառավարման մոդելը, որպես առավել արդյունավետ միջոց՝ հասնելու կայուն զարգացման:

Համայնքի տնտեսական զարգացման ծրագրի շահառուն Սիսիանի բազմաբնակավայր համայնքի յուրաքանչյուր բնակիչն է, գործարարը, հասարակական կազմակերպությունը:

Հարգելի՛ համաքաղաքացիներ, մեծապես կարևորում եմ մասնակցային կառավարումը և ակնակալում ձեր ներգրավվածությունը տնտեսական զարգացման գործընթացներում ու կառավարման մեջ: Լիահույս եմ, որ համայնքի բնակիչների և տեղական իշխանությունների միջև համագործակցության ու փոխազդեցության արդյունքում հնարավոր կլինի լուծել մեր առջև ծառացած խնդիրները և հասնել համընդհանուր բարեկեցության:

Հարգանքով՝

 Արթուր Սարգսյան, համայնքի ղեկավար

Պլանի օրինակն ստանալու համար, խնդրում ենք կապ հաստատել.

*Անուն՝ Վարդան Իվանյան*

*Պաշտոն՝ ՏՏԶ պատասխանատու, համայնքի ղեկավարի տեղակալ*

*Հասցե՝ ՀՀ Սյունիքի մարզ, ք. Սիսիան, Սիսական 31*

*Հեռախոս՝ (374)0283 2 33 30*

*Ֆաքս՝*

*Էլ հասցե՝ sisiancity@mail.ru*

*Կայք՝* [*www.sisian.am*](http://www.sisian.am)

1. **Ամփոփագիր**

«Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» նախաձեռնությանը Սիսիանի համայնքը անդամագրվել է 2017 թվականի մայիսի 30-ին Սիսիանի համայնքի ավագանու թիվ 35(Ա) որոշմամբ: Նախաձեռնությանը անդամագրվելու նպատակն է համայնքում ստեղծել աշխատատեղեր և ապահովել տնտեսական աճ՝ համագործակցելով միջազգային կազմակերպությունների, մասնավոր հատվածի և քաղաքացիական հասարակական կազմակերպությունների հետ:

Ծրագրում ներկայացվում է Սիսիան համայնքի ներկա վիճակը, համայնքի ուժեղ և թույլ կողմերը, տնտեսության զարգացման հնարավորությունները և սպառնալիքները: Կատարելով SWOT վերլուծություն, պարզվեց որ համայնքում առկա է էկոտուրիզմի և գյուղատնտեսության զարգացման համար նպաստավոր պայմաններ և որակյալ մասնագետներ: Համայնքում քիչ են ներդրումները և թույլ է համագործակցությունը մասնավոր հատվածի հետ, առկա է գործազրկության բարձր մակարդակ:

Համայնքի զարգացման տեսլականն է՝ Սիսիանի համայնքը բնակիչների համար բարեկեցիկ ապրելակերպի, տուրիզմի սպասարկման և գյուղատնտեսական ձեռնարկությունների զարգացման համար գրավիչ գործարար միջավայրով համայնք է:

Տեսլականին հասնելու համար տեղական տնտեսության զարգացման ծրագրով սահմանվել են հիմնական նպատակներ: Այն է՝ ապահովել մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրութան աճ, ստեղծել բարենպաստ բիզնես միջավայր, ապահովելկայուն զբոսաշրջության աճ: Յուրաքանչյուր նպատակին հասնելու համար մշակվել է գործողությունների պլան: Ըստ գործողությունների պլանի նախատեսվում է գյուղատնտեսական ոռոգվող հողերը ավելացնել 195հա-ով, բարելավվել և ջրարբիացնել արոտավայրերը, ստեղծել գյուղատնտեսության և զբոսաշրջության ոլորտում գործող ՓՄՁ-ների համար խորհրդատվական կենտրոն, ստեղծել էկո հանգստի գոտիներ և համայնքում ունենալ վերապատրաստված գիդեր:

Համայնքում տնտեսական զարգացման ծրագրերի իրագործումը հնարավոր չէ միայն համայնքային բյուջեի միջոցների հաշվին: Այդ պատճառով ՏՏԶՊ-ի իրագործման համար կան լուրջ ֆինանասական խնդիրներ: ՏՏԶՊ-ի որոշ գործողությունների իրականացման համար արդեն իսկ ձեռք է բերված պայմանավորվածություն տարբեր կազմակերպությունների հետ: ՏՏԶՊ-ի տեսլականին հասնելու նպատակով նախատեսվում է համայնքապետարանի կողմից ֆինանսավորում և ակնկալվում է դոնոր կազմակերպությունների աջակցություն, միջազգային կազմակերպությունների միջոցով դրամաշնորհների հայթայթում:

1. **Աղյուսակների և գծապատկերների ցանկ**

***Աղյուսակ 1. Ընկերությունների դասակարգումը՝ ըստ չափերի***

***Աղյուսակ 2. Մասնավոր հատվածի ընկերությունների ցանկը***

***Աղյուսակ 3. Տեղական գործընկերության գնահատում***

***Աղյուսակ 4. Զարգացող ոլորտները (ենթաոլորտները) և դրանց խնդիրները***

**Աղյուսակ 5. Ֆինանսական ռեսուրսների հասանելիություն**

***Աղյուսակ 6. Հողի և ենթակառուցվածքների նկատմամբ մասնավոր հատվածի կարիքները***

***Աղյուսակ 7. Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ***

***Աղյուսակ 8Ա. Որակավորված աշխատուժի շուկայում առկա իրավիճակը***

***Աղյուսակ 8Բ. Պահանջվող հմտությունների և զբաղվածության հնարավորությունների միջև հավասարակշռության ապահովումը տեղական մակարդակում. համակարգային վերլուծություն***

***Աղյուսակ 9. Համայնքի ընկալումը բնակիչների կողմից***

***Աղյուսակ 11. Գործողությունների ծրագիր***

***Աղյուսակ 12. Աղյուսակ 11-ում ներկայացված գործողությունների ներքին մոնիտորինգի պլան***

***Աղյուսակ 13. Ֆինանսավորման սխեմա***

1. **Հապավումներ**

ՀՀ – Հայաստանի Հանրապետություն

ՀՀՏԶ – համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման

ՔՀԿ – քաղաքացիական հասարակության կազմակերպություն

ՓՄՁ ԶԱԿ – փոքր ու միջին ձեռնարկատիրության զարգացման ազգային կենտրոն

SWOT – ուժեղ և թույլ կողմեր, հնարավորություններ և մարտահրավերներ

ՏՏ – տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ

ՀՈԱԿ - համայնքային ոչ առևտրային կազմակերպություններ

ՏԻՄ – տեղական ինքնակառավարման մարմին

ՏՏԶՊ – տեղական տնտեսական զարգացման պլան

ՀԱԱՀ- Հայաստանի ազգային ագրարային համալսարան

ԳԶՀ- Գյուղատնտեսության զարգացման հիմնադրամ

ՌԶԳ – Ռազմավարական զարգացման գործակալություն

ՀԿ – Հասարակական կազմակերպություն

1. **ՊԼԱՆԻ ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ**

Սիսիանի համայնքը միացել է «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» նախաձեռնությանը 2017թ. Մայիսի 30-ին Սիսիանի համայնքի ավագանու թիվ 35(Ա) որոշմամբ։

Համայնքի համար հստակ գերակայություն են բնակչության զբաղվածության, միգրացիայի և աղքատության հաղթահարման հիմնախնդիրները, որոնց լուծման միջոցներից առաջնային է համարվում տեղական տնտեսության զարգացումը։ Տեղական տնտեսության հաջող զարգացումը իրագործելի է միայն համայնք - մասնավոր հատված - քաղաքացիական հասարակություն սերտ համագործակցությամբ։

Նախաձեռնությանը միանալով, համայնքն ակնկալում է՝ համաձայն եվրոպական լավագույն փորձի և մոտեցումների մշակելու և իրագործելու տեղական տնտեսական զարգացման ծրագրեր, որոնք հաջողությամբ իրականացնելու դեպքում համայնքը կլինի ավելի գրավիչ, որտեղ մարդիկ կցանկանան ապրել, աշխատել, այցելել և ներդրումներ կատարել։ Խթանել համայնք-մասնավոր հատված համագործակցության վրա հիմնված աճի, զարգացման եւ զբաղվածության մեծացմանն ուղղված ծրագրերի իրագործումը։

Տեղական տնտեսական զարգացման պլանը հանդիսանում է համայնքի հնգամյա զարգացման ծրագրի բաղադրիչ մասը: Տեղական տնտեսական զարգացման պլանը մշակված է «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» նախաձեռնությանը մասնակցելու նպատակով, այն համընդգրկուն չէ և չի փոխարինում գոյություն ունեցող ծրագրերին, այն հիմնականում կենտրոնացված է մասնավոր հատվածի զարգացման վրա՝ խթանելու համար աճը, զարգացումն ու զբաղվածությունը:

Սիսիան բազմաբնակավայր համայնքը կազմավորվել է «Հայաստանի Հանրապետության վարչատարածքային բաժանման մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքում փոփոխություններ և լրացումներ կատարելու մասին» ՀՀ 2017 թվականի հունիսի 9-ի ՀՕ-93-Ն օրենքի համաձայն, Սիսիանի տարածաշրջանի 30 համայնքների միավորման արդյունքում։

Սիսիանի բազմաբնակավայր համայնքը գտնվում է Հայաստանի Հանրապետության Սյունիքի մարզում՝ մայրաքաղաք Երևանից 217կմ հեռավորության վրա: Այն զբաղեցնում է 1234քմ կմ տարածք: Ամենամոտ օդանավակայանը գտնվում է 212կմ հեռավորության վրա: 2017 թվականի բնակչության թիվը կազմում է 30922 մարդ՝ 15854 տղամարդ և 15068 կին, որից 52%-ը քաղաքային բնակչությունն է, իսկ 48%-ը՝ գյուղական բնակչությունը։ Աշխատունակ բնակչության թիվը կազմում է 20253 մարդ: Ոչ պաշտոնական գործազրկության մակարդակը կազմում է 15%: Սիսիանի համայնքի բնակչության թիվը 2010 թվականի դրությամբ աճել է 6%-ով։

1. **Տեղական տնտեսական զարգացման պլանի մշակման գործընթացը**

***Տեղական տնտեսական զարգացման պլանի մշակման հիմնական սկզբունքներն են՝***

* *Համագործակցել մասնավոր հատվածի և քաղաքացիական հասարակական կազմակերպությունների հետ՝ բարելավելու տեղական գործարար միջավայրը,*
* *Համայնքում ապահովել տեղական տնտեսության զարգացում կարևորելով մասնակցային մոդելը,*
* *Զարգացնել տնտեսությունը և խթանել զբաղվածությունը՝ ապահովելով էկոլոգիապես կայուն վիճակ:*

Տեղական տնտեսական զարգացման պլանի մշակման նախնական փուլում կազմակերպվել են հանդիպումներ գործարար հատվածի ներկայացուցիչների, համայնքում գործող բոլոր հասարակական կազմակերպությունների, գործարար հատվածի աջակցության կառույցների հետ: Ներկայացվել է «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» նախաձեռնությունը, նրա նպատակները:

Պարբերական հանդիպումների արդյունքում ձևավորվել է աշխատանքային խումբ, որի ուսումնասիրությունների և ոլորտային խնդիրների վերհանման արդյունքում ընտրվել են համապատասխան ոլորտները: Ընտրված ոլորտներից առանձնացվել են խոշոր ազդեցության և բազմաթիվ մարդկանց ներգրավածություն ապահովող երկու ոլորտ՝ գյուղատնտեսություն, տուրիզմ:

Մասնակցային միջավայրում որոշվել է քայլերի հաջորդականությունը։ Մշակվել է ՏՏԶՊ-ը և հավանություն է ստացել մասնակիցների կողմից:

1. **Տեղական տնտեսության վերլուծություն**

***6.1 Տեղական տնտեսության կառուցվածքի վերլուծություն***

Սիսիանի համայնքում տնտեսության ծավալում գերակշռողն էլեկտրաէներգիայի արտադրությունն է, որոշակի տեսակարար կշիռ ունեն նաև սննդամթերքի և այլ ոչ մետաղական հանքային արտադրատեսակների արտադրությունները: Համայնքում զարգացած է գյուղատնտեսությունը, որտեղ հիմնական ուղղություններն են՝ անասնապահությունը, հացահատիկային մշակաբույսերի և կարտոֆիլի աճեցումը: Երկրորդը` ծառայությունների ոլորտն է, որտեղ մեծ ծավալը բաժին է ընկնում արագ սննդի կետերին, ռեստորաններին և հյուրանոցներին:

Առևտրի ոլորտում գործող կազմակերպությունները հիմնականում զբաղվում են մանրածախ առևտրով: Յուրաքանչյուր կազմակերպությունում զբաղված են միջինը 1-2 մարդ: 2015-2017 թվականների ընթացքում ընդլայնվել են մանրածախ առևտրի կետերից 4-ը՝ յուրաքանչյուրում աշխատում են միջինը 10-13 մարդ:

Համայնքի տնտեսության մեջ նշմարելի ծավալ ունեն նաև բազալտե քարի մշակումը:

 Համայնքում գործունեություն ծավալող ֆինանսական հաստատությունները 10-ն են, իրավաբանական ծառայությունները 3-ն են, մանրածախ առևտրի օբյեկտները՝ 156-ն է, բիզնես ծառայությունը 1-ն է ՓՄՁ ԶԱԿ-ը:

Գործում են 4 հյուրանոցներ և 17 ռեստորաններ, սրճարաններ և բարեր:

 Համայնքում գործում են 450 միկրո ձեռնարկություններ, որոնք տարբեր ծառայություններ են մատուցում բնակչությանը: Առկա է հիվանդանոց, որի անձնակազմի անդամների թիվը հասնում է 156-ի, ինչպես նաև 6 ատամնաբուժական կլինիկա: ՏՏ ոլորտը միջին մակարդակի է, դպրոցներում գործում է ռոբոտաշինության լաբորատորիա: Թվով 2 կազմակերպություն տրամադրում է իրավաբանական ծառայություններ և 1 նոտարական ծառայություն: Աղբահանությունը և աղբի կառավարումը լավ կազմակերպված է, որով զբաղվում է 1 միկրո ձեռնարկություն: Աղբահանությունը իրականացվում է 3 մասնագիտացված մեքենաներով: Համայնքի խոշորացման արդյունքում անհրաժեշտ է համալրել մեքենաները՝ ընդլայնաված տարածքների սանիտարական մաքրման և գյուղական բնակավայրերի աղբահանության կազմակերպման նպատակով։

Համայնքում գործում է 1 ավագ, 15 հիմնական, 15 միջնակարգ և 1 տարրական դպրոցներ, 6 արտադպրոցական հաստատություններ, 4 նախակրթարաններ, ՀԱԱՀ-ի մասնաճյուղ, 1 քոլեջ և 1 աջակցման կենտրոն

Համայնքն հարուստ է պատմամշակութային ժառանգությամբ: Համայնքի տարածքում է գտնվում Փոքր Կովկասի ամենաբարձր ջրվեժը՝ Շաքի ջրվեժը 18մ, Սյունիքի մարզի հայտնի վանքերից՝ Որոտնավանքը, Թանահատի վանքը։ Գործում է պատմության թանգարան:

Տարեկան շրջանառության և ըստ չափի ճշգրտված շահույթի վերաբերյալ տեղեկատվություն գրեթե հնարավոր չէ ստանալ: Ընկերությունները խուսափում են տրամադրել նմանատիպ տվյալներ:

***Աղյուսակ 1. Ընկերությունների դասակարգումը՝ ըստ չափերի***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Անվանում** | **Ընկերությունների թվաքանակ** | **Աշխատողների թվաքանակ** |
| Միկրո (1 – 14) | 309 | 2163 |
| Փոքր (15 – 100) | 9 | 180 |
| Միջին (101 – 250) |  |  |
| Խոշոր (Ավելի քան 250) |  |  |

***Աղյուսակ 2. Մասնավոր հատվածի ընկերությունների ցանկը***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Տնտեսական ակտիվության տեսակները***  | ***Ձեռնարկությունների թիվն ու %-ը (ըստ յուրաքանչյուր դասակարգման)*** |
|  | ***Միկրո*** | ***Փոքր*** | ***Միջին*** | ***Խոշոր*** |
| *Արդյունաբերական արտադրություն* | 66 | 4 |  |  |
| *Գյուղատնտեսական արտադրություն* | 17 | 3 |  |  |
| *Մանրածախ առևտուր*  | 154 | 2 |  |  |
| *Մեծածախ առևտուր* |  |  |  |  |
| *Բիզնես ծառայություններ (դասընթացներ, խորհրդատվություն, շուկայի ուսումնասիրություն, PR, գովազդ, տպագրություն)*  | 1 |  |  |  |
| *Բժշկական ծառայություններ*  | 7 |  |  |  |
| *Իրավաբանական ծառայություններ (նոտար, փաստաբան)* | 3 |  |  |  |
| *Սպասարկման ծառայություններ (վարսավիրական, լվացքատան, ավտովերանորոգման, փոքր վերանորոգման ծառայություններ)*  | 25 |  |  |  |
| *Ռեստորաններ, սրճարաններ, բարեր և այլն* | 17 |  |  |  |
| *Հյուրանոցներ, հյուրատներ և այլն* | 4 | 1 |  |  |
| *IT ծառայություններ* |  |  |  |  |
| *Տրանսպորտ* | 4 |  |  |  |
| *Շինարարություն, կառուցապատում* | 5 |  |  |  |
| *Կապի ծառայություններ* | 4 |  |  |  |
| *Ստեղծագործական ծառայություններ (դիզայն, լուսանկարչություն, տեսանկարահանում, վեբ դիզայն, սոցիալական մեդիա, միջոցառումներ)* | 2 |  |  |  |
| *Թափոնների կառավարում* |  |  |  |  |
| *Զբոսաշրջություն* |  |  |  |  |
| *Մշակութային ժառանգություն* |  |  |  |  |
| *և այլն* |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1.Գյուղատնտեսության զարգացման համար ռեսուրսների առկայություն | 1.Մայրաքաղաքից հեռավորությունը |
| 2. Էկոլոգիապես մաքուր միջավայր | 2.Փորձառու մասնագետների արտագաղթ |

***6. 2 Տեղական համագործակցություն***

Ձեռնարկությունների միջև համագործակցություն որպես այդպիսին չկա: Ընդհանուր խորհրդակցություններ տեղի են ունենում ըստ անհրաժեշտության՝ տվյալ ոլորտի առջև ծառացած կոնկրետ խնդրին լուծում տալու նպատակով: «Տեղական ինքնակառավարման մասին» ՀՀ օրենքով համայնքի ղեկավարի առաջարկությամբ և համայնքի ավագանու որոշմամբ ստեղծվել է համայնքի ղեկավարին կից խորհրդակցական մարմին, որը ապահովում է համայնքի զարգացման ծրագրի կազմմանը և քննարկմանը համայնքի բնակիչների, փոքր և միջին ձեռնարկությունների, ինչպես նաև քաղաքացիական հասարակական կազմակերպությունների մասնակցությունը:

 Համայնքում գործում է ՓՄՁ ԶԱԿ-ի գրասենյակ: Համայնքում չկա զբոսաշրջության զարգացման գործակալություն:

Նախկինում թույլ համագոծակցության պատճառով փոխվստահոթյան մակարդակը շատ ցածր էր: Սակայն պարբերական հանդիպումների և քննարկումների արդյունքում առաջանում է համագործակցության նոր որակ և վստահության միջավայր:

***Աղյուսակ 3. Տեղական գործընկերության գնահատում***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Անվանումը և/կամ գործառույթը (ոլորտը/թեման, որի շուրջ գործընկերությունն աշխատում է)*** | ***Ներառված հաստատությունները/անձիք*** | ***Ձեռքբերումները******(այստեղ ցույց տվեք նաև, թե ինչպես է այն իրագործվում, օր.՝ պլանավորման փուլում, նախագծերի իրականացում, ծառայությունների մատուցում, գործում է մշտական կամ ոչ մշտական/պարբերական հիմքերով)*** | ***Գնահատական՝ օգտակար կամ ոչ օգտակար*** |
| Համայնքի ղեկավարին կից խորհուրդներ/ համայնքի զարգացման, երիտասարդության և մշակույթի, գյուղատնտեսության և բնապահպանության/ | Համայնքի ավագանիներ, համապատասխան ոլորտի մասնագետներ | մշտական | օգտակար |
| Տնտեսական զարգացման թիմ | Համայնքապետարանի ներկայացուցիչ, ՔՀԿ, մասնավոր հատված | Պլանավորման փուլ | օգտակար |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1.Համայնքի ղեկավարի խորհրդի փորձառու կազմ | Մասնավոր հատվածի հետ համագործակցության բացակայություն |
| 2.Տեղական տնտեսական զարգացման թիմի առկայություն | ՔՀկ-ների և այլ անձանց պասիվություն |

***6.3 Բիզնեսին աջակցող, թափանցիկ և առանց կոռուպցիայի վարչարարություն***

Համայնքի տնտեսական զարգացման բաժինը չունի փորձ ձեռնարկություններին ժամանակին և նախաձեռնողական կերպով տրամադրելու տեղեկատվություն և բիզնես ծառայություններ: Այն սովորաբար արձագանքում է տարբեր հարցումների պարագայում և ձեռնարկությունների հետ աշխատում է անհատապես, որը տպավորություն է ստեղծում, թե կան <<ընտրյալներ>>: Այժմ համայնքապետարանում ընթանում են քննարկումներ՝ ստեղծելու առցանց բիզնես տեղեկագիր՝ բարելավելու ձեռնարկությունների հետ հաղորդակցությունը և բոլորին ժամանակին տրամադրելու տեղեկություններ: Համայնքում բիզնեսի կարիքներին ուղղված գործարար միջավայրի բարելավման նպատակով համագործակցության այլ ձևաչափ չկա: Մասնավորապես, նոր ձեռներեցները բավարար տեղեկացված չեն հնարավոր ֆինանսական ռեսուրսների, և նույնիսկ գործող բիզնես միությունների վերաբերյալ, որոնք կարող են աջակցել իրենց: Բիզնեսի աջակցության ազգային կամ դոնոր ծրագրերի մասին տեղեկատվությունը տեղադրվում է համայնքապետարանի կայքում: Համայնքապետարանի կողմից հայտարարվող բոլոր մրցույթները հրապարակվում են կայքում, և շահագրգիռ բոլոր կողմերը կարող են մասնակցել գնառաջարկների բացմանը: Գործում է տեղական լրատվություն, որը մանրամասն անդրադարձ է կատարում համայնքապետարանի կատարողականին ու աշխատանքներին:

***Աղյուսակ 4. Զարգացող ոլորտները (ենթաոլորտները) և դրանց խնդիրները***

|  |  |
| --- | --- |
| ***(Զարգացող) Ոլորտ*** ***(ենթաոլորտ)*** | ***Հիմնական խնդիրները, որոնց լուծման համար անհրաժեշտ է բիզնեսի աջակցությունը*** |
| Զբոսաշրջության ոլորտ | Ենթակառուցվածքների ոչ բավարար վիճակՀամայնքի զբոսաշրջային քարտեզի բացակայություն |
| Գյուղատնտեսության ոլորտ | Հողակտորների մանր բաշխվածության պատճառով գյուղատնտեսական գործունեության ցածր արդյունավետությունՈռոգման ցանցի անմխիթար վիճակ |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1.Կատարված աշխատանքների հաշվետվության լուսաբանում, հանրային քննարկում, բաց լսումներ | Հաջողված գործարարների պակաս |
| 2.Տնտեսական զարգացման ծրագրերի հանրային քննարկում | Ոչ ակտիվ մասնակցություն |

***6.4 Ֆինանսական միջոցների հասանելիություն***

Բիզնեսի զարգացման համար առկա ֆինանսական ռեսուրսների մասին տեղեկատվությունը սահմանափակ է և ոչ միշտ վստահելի: Համայնքում գործող բանկերը և ունիվերսալ վարկային կազմակերպություններ տրամադրում են վարկեր փոքր ձեռնարկություններին: Համայնքում սկսնակ բիզնեսներին վարկերի և խորհրդատվության առումով աջակցում է ՓՄՁ ԶԱԿ-ը:

**Աղյուսակ 5. Ֆինանսական ռեսուրսների հասանելիություն**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Հաստատություն/դոնոր******(ներառյալ՝ բանկեր և այլ վարկային կազմակերպություններ)*** | ***Հնարավոր հաճախորդներ/ շահառուներ*** | ***Նախընտրելի տնտեսական ոլորտներ/ գործունեություն*** | ***Հատկացվելիք գումարի նվազագույն և առավելագույն չափ*** | ***Պահանջներ******(գրավ և այլն)*** |
| Ունիվերսալվարկային կազմակերպություններ | Փոքր բիզնես | ԳյուղատնտեսությունԱռևտուր | 100000-սկսած 10 մլն | ԵրաշխավորԳրավ |
| Բանկեր   | Փոքր և միջին բիզնես | Բիզնեսի ընդլայնում,Գյուղատնտեսություն | 100000-ից 100մլն | Անշարժ գույքի գրավԵրաշխավոր |
| ՓՄՁ ԶԱԿ   | Փոքր և միջին բիզնես | Աջակցություն սկսնակ բիզնեսին | 1-5 մլն. դրամ | վարկային երաշխավորությունների և տոկոսադրույքի վերին սահմանի միջոցով: |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1.Հիմնականում բոլոր գործարարները ստանում են վարկեր | Բարձր տոկոսդրույքների  |
| 2.Սկսնակ բիզնեսի համար համայնքում գործող ՓՄՁ ԶԱԿ-ն է աջակցում |  |

***6.5 Հող և ենթակառուցվածքներ***

Բիզնեսի զարգացման դրական միտումն իր հետ բերում է նաև աշխատանքային տարածքի, հողի և ենթակառուցվածների պահանջի աճ: Համայնքապետարանը մեծ ջանքեր է ներդնում նույնականացնելու համայնքային բոլոր հողերն ու շինությունները և դրանց ֆիզիկական պայմանները: Տնտեսական զարգացման և գույքի կառավարման բաժիններն աշխատում են միասին: Հիմնական պահանջարկը միկրո ձեռնարկությունների և անհատ վաճառողների կողմից է, որոնք ցանկանում են աշխատանքային տարածքն ընդհանուր հարմարություներով: Այս պահանջարկը բավարարելու նպատակով համայնքապետարանն ունի 1 շենք, սակայն պահանջարկն ավելի մեծ է: Գրասենյակային տարածքներ հասանելի են հիմնականում մասնավոր շենքերում, սակայն գները բարձր են և հաճախ միկրո ձեռնարկությունները դրանց համար ֆինանսական հնարավորություններ չունեն: Որպես աշխատատարածք է օգտագործվում բազմաբնակարան շենքերի առաջին հարկերի ոչ բնակելի տարածքները կամ օգտագործվում է առաջին հարկի բնակարանները՝ գործառնական նշանակության փոփոխությամբ օգտագործվում են որպես գրասենյակներ կամ առևտրի կետեր, կամ համայնքի տարբեր վայրերում քաղաքաշինական նորմերով տրամադրված և կառուցված տաղավարները, նախկին գործարանների տարածքները՝ համապատասխան ֆինանսավորման դիմաց:

Եթե ՏՏ ոլորտը նույն տեմպով շարունակի զարգանալ առաջիկա հինգ տաիներին, ապա տեխնոլոգիական պարկ հիմնելու անհրաժեշտություն կառաջանա:

***Աղյուսակ 6. Հողի և ենթակառուցվածքների նկատմամբ մասնավոր հատվածի կարիքները***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Մասնավոր հատվածի կարիքները՝ ըստ ենթակառուցվածքների տեսակների**  | **Ոլորտում առկա պայմաններ** | **Հետագա հնարավոր կարիքներ (6 տարվա կտրվածքով)** | **Հանրային սեփականություն/վայրեր, որոնք կարելի է զարգացնել** |
| *Միկրոձեռնարկություն կամ արհեստանոց՝ ընդհանուր օգտագործման հարմարություններով (կամ առանց դրանց)*  | Կան վարձակալությամբ տրված տարածքներ | Յուրաքանչյուր գործարար սեփական ուժերով բարելավում է աշխատանքային տարածքները | Համայնքում առկա է համայնքային սեփականություն հանդիսացող հողատարածքներ և 1 գրասենյակային շենք, որոնք հարմար են արտադրություն կազմակերպելու համար |
| *Գրասենյակային տարածք՝ ընդհանուր օգտագործման հարմարություններով (կամ առանց դրանց)* | չկան | անհրաժեշտ է |  |
| *Բիզնես ինկուբատոր (մինչև 10 սկսնակ/միկրո ձեռնարկություն, 10-ից ավելի սկսնակ/միկրո ձեռնարկություն)* | չկան | անհրաժեշտ է |  |
|  *զնես/արտադրական պարկ* | չկան |  |  |
| *Գիտական/տեխնոլոգիական պարկ* | չկան |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1.Համայնքային սեփականության հասարակական կառուցապատման հողերի առկայություն | Համայնքի տարածքում բացակայում է ձեռնարկությունների ինկուբատոր |
| 2.Բիզնես ծրագրերի առկայության դեպքում ՏԻՄ լիազորությունների սահմաններում տրամադրվող արտոնություն |  |

***6.6.Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ***

Համայնքապետարանում չի գրանցվում նոր բացված բիզնեսը, որն էլ դժվարացնում է համագործակցումը: Համայնքապետարանում գործում է <<մեկ պատուհանի>> կենտրոն,սակայն դա չի օգնում համայնքպետարանում հաշվառել նոր բացված բիզնեսը: Բիզնեսի զարգացման համար համայնքապետարանը պատրաստակամ է կիրառել նվազեցված տեղական հարկեր և վճարներ:Համագործակցության համար համայնքապետարանի պաշտոնական կայքով հայտարարություն է տեղադրվել բոլոր գործարարներին հրավիրելու հանդիպման, ինչպես նաև բիզնեսը զարգացնելու նպատակով անհարժեշտ խնդիրների ներկայացմամբ:

***Աղյուսակ 7. Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Կարգավորման ոլորտի մարտահրավերներ** | **Բացասական ազդեցության բարձր/ցածր աստիճան**  | **Հիմնական կարգավորող մարմին**  | **Խնդիրները տեղական մակարդակում մեղմելու/բարելավելու հնարավորություն** (մանրամասներ) |
| Համագործակցություն համայնքապետարան-կադաստր-նոտար | Ցածր աստիճան | Համայնքապետարան, կադաստր, նոտարական տարածքներ | Բնակիչները ստիպված չեն լինում սպասել, օրը և ժամը ճշտվում է հեռախոսազանգով  |
| Համագործակցություն համայնքապետարան- գործարարներ | Ցածր աստիճան | Համայնքապետարան, ՓՄՁ ԶԱԿ, գործարարներ |  |

***6.7 Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն***

Աշխատուժի զարգացումը հարաբերականորեն նոր գաղափար է համայնքում: Համայնքում զբոսաշրջության զարգացման նպատակով անհրաժեշտ է զբոսավարներ, մատուցողներ և հյուրանոցներում ադմինիստրատիվ աշխատող օտար լեզուների իմացությամբ: ՏՏ ոլորտին ևս անհրաժեշտ է որոկյալ աշխատուժ: Ավելի քան երկու տարի աշխատանք չունեցող մարդիկ արդեն կորցրել են նոր որակավորում ձեռք բերելու մոտիվացիան և ակտիվորեն չեն փնտրում նոր աշխատանք: Աշխատանքի տեղավորման գրասենյակն իրականացնում է որոշակի վերապատրաստումներ, սակայն այն համակարգված չէ մասնավոր բիզնեսի հետ:

***Աղյուսակ 8Ա. Որակավորված աշխատուժի շուկայում առկա իրավիճակը***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Ոլորտ****(Համաձայն Աղյուսակ 1-ի)* | ***Ընթացիկ վիճակը******որակավորված աշխատուժի շուկայում*** *(օր՝ զգալի/որոշակի պակաս/անհամապատասխանություն/պահանջարկի գերազանցում)* | ***Կանխատեսվող իրավիճակն ապագայում****(օր՝ զգալի/որոշակի պակաս/անհամապատասխանություն/պահանջարկի գերազանցում)* | ***Գործողությունների հնարավոր ուղղությունները*** |
| Գյուղատնտեսություն,անտառային տնտեսություն, ձկնորսություն | Զգալի պակաս | Զգալի պակաս | Ինովացիոն տեխնոլոգիաների օգտագործման վերաբերյալ դասընթացներ |
| Արդյունաբերություն | պահանջարկի գերազանցում | պահանջարկի գերազանցում | մասնագիտական վերապատրաստումներ |
| Շինարարություն | զգալի պակաս | զգալի պակաս | արտագնա աշխատանքի մեկնողներին ավելի բարձր աշխատավարձով ապահովում |
| Փոխադրումներ, պահեստային տնտեսություն, փոստ.առաքման ծառայություններ | Զգալի պակաս | Զգալի պակաս |  |
| Կացության և հանրային սննդի կազմակերպում | Պահանջարկի գերազանցում | Պահանջարկի գերազանցում |  |
| Գյուղմթերքների վերամշակում | անհամապատասխանություն | պահանջարկի գերազանցում | մասնագետների վերապատրաստում |

***Աղյուսակ 8Բ. Պահանջվող հմտությունների և զբաղվածության հնարավորությունների միջև հավասարակշռության ապահովումը տեղական մակարդակում. համակարգային վերլուծություն***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Աշխատանքի ներկայիս մեթոդների առավելությունը*** | ***Կարևորության աստիճանը (1-5)*** | ***Աշխատանքի առկա մեթոդների թերությունները*** | ***Կարևորության աստիճանը (1-5)*** |
| Աշխատանքի ընտրությունն իրականացվում է զբաղվածության կենտրոնների միջոցով | 5 | Չկա համագործակցություն նույն ոլորտի կազմակերպությունների միջև | 5 |
| Աշխատանքի ընդունման վերաբերյալ հայտարարություններ, թերթեր, վեբ կայքեր | 5 | *միջինից բարձր տարիքի մարդիկ քիչ են օգտվում էլեկտրոնային լրատվամիջոցներից* | 5 |
| Զբաղվածության կենտրոնի կողմից կազմակերպվող վերապատրաստման դասընթացներ | 5 | *Շատ քիչ մարդիկ են տեղեկացված զբաղվածության կենտրոնների առաջարկների վերաբերյալ,*  | 5 |
| ***Աշխատանքի բարելավման հնարավոր ուղիներ*** |
| Անհրաժեշտ է համագործակցություն նույն ոլորտում աշխատող կազմակերպությունների միջև՝ օրինակ դասընթացները համատեղ կազմակերպելու հարցումԱնհրաժեշտ է ավելի սերտ համագործակցություն ուսումնական հաստատությունների և գործատուների միջև |
| Անհրաժեշտ է ավելի սերտ համագործակցություն զբացվածության կենտրոնի և գործատուների միջև:  |

***6.8 Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ***

Տարածաշրջանի այլ համայնքների հետ համեմատությամբ՝ Սիսիանը համարվում է բնակվելու, աշխատելու, այցելելու և ներդրումներ կատարելու համար գրավիչ վայր: Համայնքի տեղակայման հանգամանքը կարևոր է գործող բիզնեսների զարգացման և նոր բիզնեսների ներգրավման տեսանկյունից: Վերջին 5 տարիներին համայնքապետարանը մեծ գումարներ է ներդրել՝ բարելավելու բնական և ֆիզիկական միջավայրն ու կյանքի որակը: Ավելացել են կանաչապատ տարածքները և փողոցային լուսավորությունը, համայնքի կենտրոնական հրապարկում ամռան ամիսների կազմակերպվում են հետաքրքիր միջոցառումներ երիտասարդների մասնակցությամբ, կազմակերպվում են բացօթյա դիսկոտեկներ և կինոդիտումներ, արշավներ և փառատոններ:

Համայնքում չունենալով զբոսաշրջության զարգացման գործակալություն, հնարավոր չի լինում համայնքը գովազդել որպես զբոսաշրջային վայր, որտեղ զբոսաշրջության խթանմանն ուղղված տարբեր միջոցառումներ են կազմակերպվում:

Համայնքապետարանը պատրաստվում է կազմակերպել ֆորում, ինչը հնարավորություն կընձեռնի պոտենցիալ ներդրողներին հանդիպելու գործող բիզնեսներին և քննարկելու գործարար միջավայրն ու Սիսիանում բիզնեսն սկսելու առավելությունները:

Այդուհանդերձ, համայնքը առայժմ չունի մշակված բրենդ։ Դեռևս բացակայում է համայնքի մարքեթինգի ռազմավարությունը։

***Աղյուսակ 9. Համայնքի ընկալումը բնակիչների կողմից***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Արտաքին կերպարի դրական կողմերը***  | ***Կարևորության աստիճանը (1-5)*** | ***Արտաքին կերպարի բացասական կողմերը*** | ***Կարևորության աստիճանը (1-5)*** |
| Գրավիչ, մաքուր, էկոլոգիապես մաքուր միջավայր  | 5 | Համայնքն ընդգրկող բնակավայրերի անհամաչափ զարգացվածություն | 3 |
| Բնակլիմայական նպաստավոր պայմաններ տուրիզմի զարգացման համար | *5* | Զբոսաշրջային կենտրոնի բացակայություն | *3* |
| Գյուղմթերքների արտադրության զարգացման լայն հնարավորություներ | 5 | Գյուղատնտեսական շուկայի բացակայություն | 4 |
| ***Հնարավոր գործողություններ, որոնք կարելի է հեշտությամբ իրագործել***  | ***Պատասխանատու*** |
| Անհրաժեշտ է ստեղծել զբոսաշրջային կենտրոն:  | Համայնքապետարան-ՔՀԿ |
| Պետք է համայնքում կազմակերպել պարբերաբար մշակութային միջոցառումներ, փառատոններ և այլն, համայնքը գովազդելու և համայնք հյուրերի ներհոսքը ապահովելու համար: | Համայնքապետարան |

1. **SWOT վերլուծություն**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ուժեղ կողմեր** | **Թույլ կողմեր** |
| * Էկոլոգիապես մաքուր միջավայր:
* Գյուղատնտեսական նպատակներով օգտագործվող հողերի, ալպիական արոտավայրերի առկայություն:
* Կրթական, մշակութային, առողջապահական հաստատությունների առկայություն:
* Առկա ինժեներական լաբորատորիաներ:
* Զբոսաշրջության զարգացման նախադրյալներ /գրավիչ պատմամշակութային հարուստ ժառանգության, բնության հուշարձաններ և օբյեկտներ/:
* Ֆինասնական հաստատությունների առկայություն
* Միջազգային կազմակերպությունների հետ համագործակցություն
 | * Հեռավորությունը մայրաքաղաք Երևանից, մարզկենտրոն Կապանից և միջպետական մայրուղուց:
* Թույլ համագործակցություն մասնավոր հատված- ՏԻՄ:
* Որոշ հատվածներում անբարեկարգ փողոցներ և մայթեր:
* Դաշտամիջյան ճանապարհների անբարեկարգ վիճակ։
* Անբարեկարգ ոռոգման ցանցեր:
* Հանգստի և ժամանցի գոտիների բացակայություն:
* Գյուղատնտեսական մթերքների շուկայի բացակայություն:
* Գործազրկության բարձր ցուցանիշը:
* Բիզնես խորհրդատվական կենտրոնի բացակայություն:
* Հյուրատների պակաս:
* Մաշված գյուղատնտեսական տեխնիկա**:**
 |
| **Հնարավորություններ** | **Սպառնալիքներ (վտանգներ)** |
| * Որակյալ աշխատուժի մեծ պոտենցիալ` տարբեր մասնագիտությունների բարձրագույն և մասնագիտական կրթությամբ:
* Արդիական տեխնոլոգիայի ներդրմամբ գյուղատնտեսության զարգացում:
* Հարևան երկրների խոշոր շուկաների առկայություն:
* Բազմաթիվ միջազգային և տեղական զարգացման և խորհրդատվական ծրագրերի առկայություն:
 | * Օրենսդրական դաշտի՝ գործարար միջավայրի բարելավման համար անբարենպաստ կարգավորումներ, դրանց լուծումների՝ ՏԻՄ-ի իրավասության դաշտից դուրս գտնվելը:
* Երիտասարդների և մտավորականների շարունակական արտագաղթ:
* Վարկերի անհամեմատ բարձր տոկոսադրույքներ:
* Դոնորների պասիվություն:
* Ներդրումների սակավություն:
 |

1. **Տեսլական և նպատակներ**

**Ռազմավարական տեսլական**

Ծրագրի իրականացման արդյունքում ուրվագծվող տեսլականն է՝ ***Սիսիանի համայնքը բնակիչների համար բարեկեցիկ ապրելակերպի, տուրիզմի սպասարկման և գյուղատնտեսական ձեռնարկությունների զարգացման համար գրավիչ գործարար միջավայրով համայնք է:***

Ծրագրի գլխավոր նպատակներն են՝

1. *Ապահովել մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրութան աճ*
2. *Ապահովել կայուն զբոսաշրջության աճ*
3. *Բիզնես միջավայրի բարելավում*
4. **Գործողությունների ծրագիր**

***Աղյուսակ 11. Գործողությունների ծրագիր***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Հիմնասյուներ*** | ***Գլխավոր նպատակներ*** | ***Գործողություններ/******նախագծերի գաղափարներ*** | ***Տևողություն (սկիզբ/ավարտ)*** | ***Ներգրավված գործընկերներ*** | ***Գնահատված ծախս,******Ազգային արժույթով (համարժեքը եվրոյով)***  | ***Մոնիտորինգի ցուցանիշներ/ Կարճաժամկետ արդյունքների ցուցիչներ և թիրախներ*** | ***Արդյունքներ/******Վերջնարդյունքի ցուցիչներ և թիրախներ*** |
| 1. Հող և ենթակառուցվածքներ, 2. Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն3. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն | 1. Ապահովել մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրութան աճ | 1.1.Ոռոգման համակարգի բարելավում և կառուցում | 2019-2021 | Մասնավոր ներդրող | 170հազ.Եվրո | * Վերանորոգված ջրագծի երկարություն,
* Ավելացված ոռոգվող հողատարածքների մակերեսը
 | * Ոռոգվող հողատարածքների ավելացում 195 հա-ով
* 6136 հա նոր հեռագնա արոտավայրերի հիմնում
* Գյուղատնտեսական ապրանքների վաճառքի աճ
* Նոր աշխատատեղերի ստեղծում
 |
| 1.2. 4,5 հա արոտավայրերի բարելավում: Ծրագրով 3 գյուղական բնակավայրում առանձնացվում է 1.5հա արոտավայր, որը ցանկապատվում է էլեկտրական հովվով և ցանվում է դաշտային խոտեր | 2018-2020 | Ռազմավարական զարգացման գործակալություն | 7000 Եվրո | * Բարելավված արոտավայրերի մակերեսը
 |
| 1.3 Արոտավայրերի ջրարբիացում | 2018-2019 | Գյուղատնտեսության զարգացման հիմնադրամ | 278 հազ Եվրո | * Ջրարբիացված արոտավայրերի մակերեսը
 |
| 1.4 Մսի վաճառքի տաղավարի կառուցում | 2019 | Ռազմավարական զարգացման գործակալություն | 32 հազ Եվրո | * Կառուցված 3 տաղավար վաճառակետ
 |
| 1. Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն 2. Հող և ենթակառուցվածքներ3. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն | 2. Ապահովել կայուն զբոսաշրջության աճ  | 2.1. Հանգստի գոտու ստեղծում Սիսիան քաղաքում՝ Կ. Դեմիրճյանի անվան այգու տարածքում | 2019-2020 | Տարածքային զարգացման հիմնադրամ, ԵՄ,մասնավոր հատված, այլ դոնորներ | 223 հազ Եվրո | * 1 հա տարածքով հանգստյան գոտու կառուցապատում
 | * 50-70 նոր աշխատատեղերի ստեղծում։
* Զբոսաշրջային ուղղությունների ավելացում
* Զբոսաշրջային հոսքի ավելացում
* Գիշերակացով համայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվի ավելացում
 |
| 2.2.Էկո հանգստի գոտու բարեկարգում /կտեղադրվեն էկո տնակներ Լոր բնակավայրի հարակից տարածքում/ | 2019-2021 | ԵՄ, Մասնավոր ներդրող | 100 հազ. Եվրո | * 50 հյուր ընդունելու հնարավորությամբ էկո հանգստի գոտի,
 |
| 2.3.Էկո տուրիզմի դասընթաց գիդերի համար | 2019 | ԵՄ, Մասնավոր ներդրող, այլ դոնորներ | 2000 Եվրո | * Կազմակերպված դասընթացների քանակը՝ 2։
* Դասընթացի մասնակիցների քանակը՝ 20։
 |
| 2.4 Զորաց քարեր հուշարձանի զբոսաշրջային գոտու ստեղծում / ավտոկանգառ, հուշանվերների ցուցասրահ վաճառակետ, սանհանգույց/ | 2019-2021 | Տարածքային զարգացման հիմնադրամ, | 400 հազ Եվրո | * Բարեկարգված զբոսաշրջային գոտի
 |
| 1.Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ, 2. Արտաքին դիրքավորում և մարքեթրնգ | 3.Բիզնես միջավայրի բարելավում | 3.1.Գյուղատնտեսական և տուրիստական ՓՄՁ-ների և այլ դերակատարների աջակցման և խորհրդատվական կենտրոնի հիմնում  | 2019-2021 | ԵՄ, Մասնավոր ներդրող, այլ դոնորներ | 200 հազ.Եվրո | * Գործող աջակցման կենտրոն
* Տրամադրվող ծառայությունների քանակ
* Վերապարտաստված աշխատակիցների քանակ
* Համագործակցող մասնագետների քանակ
 | Վերապատրաստված ՓՄՁ-ների քանակ* Կայքի այցելուների քանակ
* Բիզնես ֆորումի արդյունքում կնքված հուշագրերի քանակ
 |
| 3.2. Գյուղատնտեսական և տուրիզմի դերակատարների բիզնես ֆորումների կազմակերպում | 2018-2019 | ԵՄ, Մասնավոր ներդրող, այլ դոնորներ, ՏԻՄ | 10 հազ․Եվրո | * Իրականացված 2 բիզնես ֆորում
* Բիզնես ֆորումի մասնակիցների քանակ՝ 50 մասնակից
 |
| 3.3.Խորհրդատվական կենտրոնի կայքի ստեղծում | 2019 | ԵՄ, Մասնավոր ներդրող, այլ դոնորներ | 10 հազ Եվրո | * ՓՄՁ աջակցման կենտրոնի կայք
 |

***Աղյուսակ 12. Աղյուսակ 11-ում ներկայացված գործողությունների ներքին մոնիտորինգի պլան***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Գործողություններ / նախագծերի գաղափարներ*** | ***Տևողություն (սկիզբ / ավարտ)*** | ***Ակնկալվող արդյունքներ******1-6-րդ ամիսներ*** | ***Ակնկալվող արդյունքներ******6-12-րդ ամիսներ*** | ***Ակնկալվող արդյունքներ******12-18-րդ ամիսներ*** | ***Ակնկալվող արդյունքներ******18-24-րդ ամիսներ*** |
| 1.1.Ոռոգման համակարգի բարելավում և կառուցում | 2019-2021 | * Ավարտին է հասցվել ֆինանսավորման հայթայթման աշխատանքները և մեկնարկել են շինարարական աշխատանքները
* 32 հա ոռոգվող տարածք,
* 2 կմ ոռոգման համակարգի կառուցում
 | * 65 հա ոռոգվող տարածք,
* 7 կմ ոռոգման համակարգի կառուցում
 | * 50 հա ոռոգվող տարածք,
* 6 կմ ոռոգման համակարգի կառուցում
 | * 43 հա ոռոգվող տարածք,
* 5 կմ ոռոգման համակարգի կառուցում
 |
| 1.2. 4,5 հա արոտավայրերի բարելավում: Ծրագրով 3 գյուղական բնակավայրում առանձնացվում է 1.5հա արոտավայր, որը ցանկապատվում է էլեկտրական հովվով և ցանվում է դաշտային խոտեր | 2018-2019 | * 4.5 հա բարելավված արոտավայր
 |  |  |  |
| 1.3 Արոտավայրերի ջրարբիացում | 2018-2019 | * Նախագծա-նախահաշվային փաստաթղթերի կազմում
 | * Շինարարական աշխատանքների իրականացում
 | * 5 բնակավայրում առկա է ջրարբիացված արոտավայրեր, ընդամենը 6136 հա
 |  |
| 1.4 Մսի վաճառքի տաղավարի կառուցում | 2019 | * Կառուցված 1 տաղավար 3 վաճառքի կետով
 |  |  |  |
| 2.1. Հանգստի գոտու ստեղծում Սիսիան քաղաքում՝ Կ. Դեմիրճյանի անվան այգու տարածքում | 2019-2020 | * Նախագծա-նախահաշվային փաստաթղթերի կազմում
 | * Աշխատանքների իրականացում
 | * Առկա է 1 հա կառուցապատված, բարեկարգված հանգստի գոտի 30-50 կայուն աշխատատեղով
 |  |
| 2.2.Էկո հանգստի գոտու բարեկարգում /կտեղադրվեն էկո տնակներ Լոր բնակավայրի հարակից տարածքում/ | 2019-2021 | * Նախագծա-նախահաշվային փաստաթղթերի կազմում
 | * Շինարարական աշխատանքների իրականացում
 | * Շինարարական աշխատանքների իրականացում
 |  |
| 2.3.Էկո տուրիզմի դասընթաց գիդերի համար | 2019 | * Նախապատրաստական աշխատանքների իրականացում, մասնակիցների և մեթոդաբանության հաստատում
 | * Կազմակերպվել է 2 դասընթաց, առնվազ 20 մասնակցի համար
 |  |  |
| 2.4 Զորաց քարեր հուշարձանի զբոսաշրջային գոտու ստեղծում / ավտոկանգառ, հուշանվերների ցուցասրահ վաճառակետ, սանհանգույց/ | 2019-2021 | * Տարածքի հատկացում
 | * Նախագծանախահաշվային փաստաթղթերի պատվիրում
 | * Շինարարության իրականացում
 | * Զբոսաշրջային գոտու գործարկում
 |
| 3.1.Գյուղատնտեսական և տուրիստական ՓՄՁ-ների և այլ դերակատարների աջակցման և խորհրդատվական կենտրոնի հիմնում  | 2019-2021 | * Խորհրդատվական կենտրոնի տարածքի հատկացում
* Իրականացվում են կենտրոնի վերանորոգման աշխատանքները
 | * Մասնագետների ընտրություն և վերապատրաստւմ
* Կենտրոնի աշխատանքի սկզբունքների սահմանում
 | * Գործունեությունը սկսել է խորհրդատվական կենտրոնը
 |  |
| 3.2. Գյուղատնտեսական և տուրիզմի դերակատարների բիզնես ֆորումների կազմակերպում | 2019 - 2020 | * Իրականացվում են բիզնես ֆորումի անցկացման նախապատրաստական աշխատանքներ
 | * Ֆորումի անցկացում
 | * Իրականացվում են բիզնես ֆորումի անցկացման նախապատրաստական աշխատանքներ
 | * Ֆորումի անցկացում
 |
| 3.3.Խորհրդատվական կենտրոնի կայքի ստեղծում | 2019 | * Կայքի պատվիրում, ինֆորմացիայի հավաքագրում
 | * Կայքի բացում
 |  |  |

1. **Ֆինանսավորման սխեմա**

***Աղյուսակ 13. Ֆինանսավորման սխեմա***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Միջոցառումներ*** | ***Գնահատված ծախսեր*** | ***Ֆինանսավորման աղբյուր*** | ***Ֆինանսավորման պակաս*** | ***Նշումներ*** |
| ***Տեղական բյուջե*** | ***Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ*** | ***Ձեռնարկություններ*** | ***Դոնորներ*** |  |  |
| 1.1.Ոռոգման համակարգի բարելավում և կառուցում | 170 հազ.Եվրո | 5% |  |  | 10% | 85% | 25 հազ․ Եվրո ֆինանսավորման պայմանավորվածությունը առկա է։ Մնացած ֆինանսավորման աղբյուրները հայտնի չեն։ |
| 1.2. 4,5 հա արոտավայրերի բարելավում: Ծրագրով 3 գյուղական բնակավայրում առանձնացվում է 1.5հա արոտավայր, որը ցանկապատվում է էլեկտրական հովվով և ցանվում է դաշտային խոտեր | 7000 Եվրո |  |  |  | 100% |  | Ֆինանսավորման աղբյուր՝ ՌԶԳ ՀԿ |
| 1.3 Արոտավայրերի ջրարբիացում | 278 հազ Եվրո | 5% |  |  | 95% |  | Ֆինանսավորման աղբյուր՝ ԳԶՀ-ի կողմից |
| 1.4 Մսի վաճառքի տաղավարի կառուցում | 32 հազ Եվրո | 40% |  |  | 60% |  | Համաֆինանսավորման աղբյուր՝ ՌԶԳ ՀԿ |
| 2.1. Հանգստի գոտու ստեղծում Սիսիան քաղաքում՝ Կ. Դեմիրճյանի անվան այգու տարածքում | 223 հազ Եվրո | 10% |  |  | 23% | 64% | Ֆինանսավորման 23% տարածքային զարգացման հիմնադրամ։ |
| 2.2.Էկո հանգստի գոտու բարեկարգում /կտեղադրվեն էկո տնակներ Լոր բնակավայրի հարակից տարածքում/ | 100 հազ. Եվրո |  |  |  |  | 100% | Ֆինանասավորումը ակնկալվում է դոնոր կազմակերպություններից և մասնավոր հատվածից |
| 2.3.Էկո տուրիզմի դասընթաց գիդերի համար | 2000 Եվրո |  |  |  |  | 100% | Ֆինանսավորման աղբյուրները հայտնի չեն։ |
| 2.4 Զորաց քարեր հուշարձանի զբոսաշրջային գոտու ստեղծում / ավտոկանգառ, հուշանվերների ցուցասրահ վաճառակետ, սանհանգույց/ | 400 հազ Եվրո | 10% |  |  | 90% |  | Ֆինանսավորվել է ՏԶՀ-ի կողմից |
| 3.1.Գյուղատնտեսական և տուրիստական ՓՄՁ-ների և այլ դերակատարների աջակցման և խորհրդատվական կենտրոնի հիմնում  | 200 հազ.Եվրո | 10% |  |  |  | 90% | ֆինանսավորման աղբյուրները հայտնի չեն։ |
| 3.2. Գյուղատնտեսական և տուրիզմի դերակատարների բիզնես ֆորումների կազմակերպում | 10 հազ․Եվրո |  |  |  |  | 100% | ֆինանսավորման աղբյուրները հայտնի չեն։ |
| 3.3.Խորհրդատվական կենտրոնի կայքի ստեղծում | 10 հազ․Եվրո |  |  |  |  | 100% | ֆինանսավորման աղբյուրները հայտնի չեն։ |
| ***Ընդամենը*** | **1մլն 432 հազ Եվրո** |  |  |  |  |  |  |

**ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ**

***Հավելված 1.*** . ***ՏՏԶ պլանով նախատեսված գործողությունների նկարագիր***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 1.1.Ոռոգման համակարգ բարելավում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Միջազգային կազմակերպություններ, բարեգործական կազմակերպություն |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 2 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **170000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **170000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | 25 000€ ֆինանասավորումը առկա է,  |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Վերանորոգված համակարգի ծավալը, ոռոգվող հողատարածքների ավելացվածի մակերեսը |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Ոռոգվող հողատարածքների ավելացում 195 հա-ով  |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրության աճ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Հող և ենթակառուցվածքներ, 2.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն,3. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***1.*** . ***Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրութան աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 1.2. 4,5 հա արոտավայրերի բարելավման պիլոտային ծրագիր |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | *Ռազմավարական զարգացման գործակալություն* |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2018 |
| ***Տևողություն*** | 2 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **7000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **7000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Ռազմավարական զարգացման գործակալություն |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Բարելավված արոտավայրերի մակերես |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | 4.5 հա բարելավված արոտավայր |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրության աճ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Հող և ենթակառուցվածքներ, 2.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն3. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***1.*** . ***Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրութան աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 1.3.Արոտավայրերի ջրարբիացում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Գյուղատնտեսության զարգացման հիմնադրամ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2018 |
| ***Տևողություն*** | 1 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **278000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **278000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | ԳԶՀ և համայնքապետարան |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Ջրրբիացված արոտավայրերի մակերես |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | 6136հա նոր հեռագնա արոտավայրերի ջրարբիացում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրության աճ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Հող և ենթակառուցվածքներ, 2.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն3. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***1.*** . ***Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրութան աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 1.4.Մսի վաճառքի տաղավարի կառուցում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Ռազմավարական զարգացման գործակալություն |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 1 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **32000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **32000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | ՌԶԳ և համայնքապետարան |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Առկա է մեկ կառուցված տաղավար 3 վաճառքի կետով |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | 1.Գյուղատնտեսական ապրանքների վաճառքի աճ2.Նոր աշխատատեղերի ստեղծում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրության աճ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Հող և ենթակառուցվածքներ, 2.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն3. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***2.*** . ***Կայուն զբոսաշրջության աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 2.1. Հանգստ գորտու ստեղծում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 1 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **223000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **223000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Դոնոր կազմակերպություն |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Առկա է 1 հա կառուցապատված, բարեկարգված հանգստի գոտիՍտեղծվել է 30-50 կայուն աշխատատեղ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | 30-50 նոր աշխատատեղերի ստեղծումԶբոսաշրջային հոսքի ավելացում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Կայուն զբոսաշրջության աճի ապահովման նպատակով |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն2.Հող և ենթակառուցվածքներ3.Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***2.*** . ***Կայուն զբոսաշրջության աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 2.1. Էկո հանգստի գոտու բարեկարգում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Համայնքապետարան, ՌԶԳ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 2 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **100000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **100000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Դոնոր կազմակերպություն |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | 50 հյուր ընդունելու հնարավորությամբ էկո հանգստի գոտի, որտեղ աշխատում են 10 մարդ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Զբոսաշրջային հոսքի ավելացում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Կայուն զբոսաշրջության աճի ապահովման նպատակով |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն2.Հող և ենթակառուցվածքներ3.Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***2.*** . ***Կայուն զբոսաշրջության աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 2.3. Էկո տուրիզմի դասընթաց գիդերի համար |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 1 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **2000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 |  |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | **2000€** |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Դոնոր կազմակերպություն |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Կազմակերպվել է 2 դասընթաց, առնվազ 20 մասնակցի համար |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Զբոսաշրջային հոսքի ավելացում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Կայուն զբոսաշրջության աճի ապահովման նպատակով  |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն2.Հող և ենթակառուցվածքներ3.Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***2.*** . ***Կայուն զբոսաշրջության աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 2.4. Զորաց քարեր հուշարձանի զբոսաշրջային գոտու ստեղծում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | *ՏԶՀ* |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 2 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **400000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **400000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | *ՏԶՀ, համայնքապետարան* |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Բարեկարգված զբոսաշրջային գոտու առկայություն |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | *Զբոսաշրջիկների թվի ավելացում* |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Կայուն զբոսաշրջության աճի ապահովման նպատակով |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն2.Հող և ենթակառուցվածքներ3.Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***3.*** . ***Բիզնես միջավայրի բարելավվման նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 3.1. Գյուղատնտեսական ՓՄՁ-ների աջակցման և խորհրդատվական կենտրոնի հիմնում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 2 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **200000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **200000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Դոնոր կազմակերպություն, համայնքապետարան |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Գործող աջակցման կենտրոնՏրամադրվող ծառայությունների քանակ Վերապատրաստված աշխատակիցների քանակՀամագործակցող մասնագետների քանակ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Կայուն տնտեսական աճ տուրիզմի և գյուղատնտեսության ոլորտում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Բիզնես միջավայրի բարելավվման նպատակով |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ |

***3.*** . ***Բիզնես միջավայրի բարելավվման նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 3.2. Բիզնես ֆորումների կազմակերպում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2018 |
| ***Տևողություն*** | 1 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **10000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 |  |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | **10000€** |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Դոնոր կազմակերպություն |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Իրականացված 2 բիզնես ֆորում, մասնակցել են 50 հոգի |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Ակտիվացել է համագործակցությունը դերակատարների միջևԱռկա են կնքված հուշագրեր |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Բիզնես միջավայրի բարելավվման նպատակով |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ |

***3.*** . ***Բիզնես միջավայրի բարելավվման նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 3.3. Կենտրոնի կայքի ստեղծում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 1 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **10000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **10000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Դոնոր հիմնադրամ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | ՓՄՁ աջակցման կենտրոնի կայք |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Ինֆորմացիայի տարածում, կայքի այցելուների քանակ |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Բիզնես միջավայրի բարելավվման նպատակով |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ |

**Հավելված 2․ ՏՏԶ պլանի մշակման նպատակող շահագրգիռ կառույցների հետ քննարկումների ցանկ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Մասնակիցները* | *Հանդիպումների բովանդակությունը* | *Օրը* | *Վայրը* |
| *1* | *Սիսիանի համայնքի ղեկավար**Սիսիանի համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**ՓՄՁԶԱԿ Սյունիքի Սուրեն Խուդավերդյան**Գործարարներ* | *Ներկայացվել է ՏՏԶՊ պլանի կազմման նպատակները, ծանոթացվել է «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» Եվրոպական Միության նախաձեռնությանը:* | *17.03.2018* | *Սիսիանի համայնքապետարան* |

**Հավելված 3․ ՏՏԶ գործընկերության մասնակիցների ցանկ**

1. **ԵՄ**
2. **ՌԶԳ**
3. **ՏԶՀ**
4. **Մասնավոր ներդրողներ**