**LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN**

Community: SISIAN

Country: REPUBLIC OF ARMENIA



2018

1. **Preface from Mayor**

Dear fellow community members,

The LEDP of Sisian multi-settlement community is a document of paramount importance setting the prospects and target directions of the Community’s economic development based on the current situation, challenges and opportunities.

The goal of membership of Sisian Community of Syunik Marz of the Republic of Armenia in Mayors for Economic Growth initiative offered by the EU is to ensure economic growth in the Community in close cooperation with the private sector, international organisations and CSOs.

While developing the LED Plan the existing Community resources (assets), commitments, local peculiarities, current economic and political situation of the country as well as projections for upcoming developments were taken into consideration.

While defining the development strategy and priorities integrated and participatory governance model has been applied as the most effective way to achieve sustainable development.

The beneficiary of this local economic growth initiative is every single resident, businessman and NGO of Sisian multi-settlement community.

Dear Community members, I attach great importance to participatory governance and expect your involvement in economic development processes and governance. I am hopeful that as a result of cooperation and interaction between Community residents and local authorities it will be possible to solve the problems we face and achieve overall well-being.

Regards,

Artur Sargsyan, Community Mayor

For a copy of the Plan please contact:

*Name: Vardan Ivanyan*

*Title: Person in charge of LED, Deputy Community Mayor*

*Address: 31 Sisakan, t. Sisian, Syunik Marz, Armenia*

*Tel.: +374 283 2 33 30*

*Fax:*

*E-mail: sisiancity@mail.ru*

*URL:* [*www.sisian.am*](http://www.sisian.am)

1. **Executive Summary**

The Community joined Mayors for Economic Growth initiative on 30 May 2017 by Decision No 35(A) of Sisian Community Council. The goal of membership of the initiative is to create jobs and ensure economic growth by cooperating with international organisations, the private sector and civil society organisations.

The current situation of Sisian Community, its strengths and weaknesses, opportunities and threats are presented in the Plan. SWOT Analysis revealed that there are favourable conditions and qualified specialists in the Community for the development of ecotourism and agriculture. Little investments are made in the Community, cooperation with the private sector is poor and the unemployment rate is high.

Community development vision is as follows: Sisian is a community with prosperous living conditions for its residents and a community with attractive business environment for the development of tourism sector and agricultural enterprises.

In order to achieve this vision the following key objectives were set in the Local Economic Development Plan: ensure increase of competitive agricultural production, create advantageous business environment and ensure sustainable growth in tourism sector. An Action Plan was developed to fulfill each objective. According to the Action Plan it is envisaged to increase irrigable agricultural lands by 195 ha, improve and irrigate pastures, create an extension centre for SME’s working in the sectors of agriculture and tourism, establish recreational eco-areas and have trained tour guides in the Community.

Implementation of economic growth projects in the Community is not possible by means of the local budget alone. Therefore, there are serious financial challenges for the implementation of the LEDP. For some actions of the LEDP already some arrangements with various organisations are in place. To achieve the vision set forth in the LEDP funding from the Municipality is planned and support from donor organisations, grants from international organisations are expected.

1. **List of Tables and Figures & Abbreviations**

*Table 1. Classification of Enterprise according to Size*

*Table 2. Presentational Table for Private Sector Companies*

*Table 3. Assessment of Local Cooperation*

*Table 4. Growth Sectors (Sub-sectors) & their Challenges*

Table 5. Access to Finance

*Table 6. Private Sector Needs in Area of Land and Infrastructure*

*Table 7. Regulatory and Institutional Framework*

*Table 8A. Skills Situation*

*Table 8B. How the Local Area is Organised to Balance Required Skills and Employment Opportunities – System Analysis*

*Table 9. How the Local Area is Perceived by Its Citizens*

*Table 11. Action Plan*

*Table 12. Internal Monitoring Plan of Actions presented in Table 11*

*Table 13. Financing Scheme*

1. **Abbreviations**

RA - Republic of Armenia

M4EG – Mayors for Economic Growth

CSO – Civil society organisation

SME DNC – Small and Medium Entrepreneurship Development National Centre

SWOT – Strengths, weaknesses, opportunities and threats

IT - Information technologies

CNCO - Community non-commercial organisations

MA – Municipal administration

LEDP – Local economic development plan

ANAU- Armenian National Agrarian University

ADF - Agriculture Development Foundation

SDA – Strategic Development Agency

NGO – Non-governmental organisation

1. **INTRODUCTION TO THE PLAN**

Sisian community joined Mayors for Economic Growth initiative on 30 May 2017 by Decision No 35(A) of Sisian Community Council.

Key priorities for the Community are addressing the issues of unemployment, migration and poverty reduction, hence local economic growth is a primary means for the solution to these problems. Successful economic development of the Community is only feasible with close cooperation between Community, private sector & civil society.

By joining the initiative, the Community expects development and implementation of local economic development plans in accordance with the best European practice and approaches and, if successful, the Community will be a more attractive place where people will want to live, work, visit and make investments. The Community also expects to promote implementation of projects aimed at growth, development and broader employment opportunities due to Community-private sector cooperation.

The LED Plan is an integral part of the five-year development program of the Community. The LED Plan has been developed with the purpose of participating in the M4EG initiative; it is not comprehensive and is not a substitute for exiting projects, it is mostly focused on the development of the private sector to boost growth, development and employment.

Sisian multi-settlement community was formed pursuant to the RA Law No HO-93-N of 9 June 2017 “On making amendments in the RA Law “On administrative-territorial division of the Republic of Armenia” by merging 30 communities of Sisian region.

Sisian multi-settlement community is located in Syunik Marz of the Republic of Armenia at a distance of 217 km from the capital city of Yerevan. It occupies an area of 1,234 sq km. The nearest airport is 212 km away. As of 2017 it has a population of 30,922 of which 15,854 are men and 15,068 are women, where 52% is urban population and 48% is rural. The number of working age population is 20,253. Unofficial unemployment rate is 15%. The population of Sisian Community has increased by 6% since 2010.

1. **Process of Local Economic Development Plan Development**

***Key principles of Local Economic Development Plan development are as follows:***

* *To cooperate with the private sector and civil society organisations for the improvement of local business environment;*
* *To ensure development of the local economy by attaching importance to the participatory model of governance;*
* *To develop the economy and boost job creation by ensuring environmental sustainability.*

In the initial stage of the LEDP development meetings were held with representatives of the business sector, all the active NGOs of the Community, and business support organisations. Mayors for Economic Growth initiative and its goals were presented to them.

After regular meetings a working group was formed which, as a result of some research and identification of sectoral issues, selected relevant sectors for development. From among the selected sectors agriculture and tourism were chosen as those having the biggest impact and ensuring involvement of many people.

In a participatory environment the sequence of steps was identified. LEDP was developed and approved by the parties involved.

1. **Local Economic Analysis**

***6.1 Analysis of Local Economic Structure***

In Sisian Community the dominant share of economy belongs to electric power production; production of foodstuff and other non-metallic mineral products also has a certain share. Agriculture is developed in the Community where the main directions are cattle-breeding and growing of cereal crops and potato. The second is the sector of service provision where a big share belongs to fast food facilities, restaurants and hotels.

Organisations working in the sector of trade are mainly engaged in retail business. Average 1-2 people are employed in each business. In 2015-2017 four of the retail facilities expanded with average 10-13 employees in each.

Processing of basalt stone also has a significant share in the Community economy.

 There are 10 financial institutions active in the Community, 3 legal services, 156 retail businesses and only one business service - SME DNC.

There are 4 hotels and 17 restaurants, cafes and bars.

 There are also 450 micro enterprises that provide various services to the population. There is a hospital with 156 staff members, as well as 6 dental clinics. The IT sector is at a middle level; there are robotics labs in schools. Two companies provide legal services and one provides notarial services. Garbage removal and waste management are well organised by 2 micro enterprises. Garbage disposal is carried out by 3 specialised trucks. Due to Community enlargement the number of garbage trucks needs to be increased for the organisation of sanitary cleaning and waste collection of the merged villages.

There is 1 high school, 15 basic schools, 15 secondary schools and 1 elementary school, 6 after-school institutions, 4 pre-schools, a branch of the ANAU, 1 college and 1 support centre in the Community.

The Community has rich cultural-historical heritage. The highest waterfall of the Caucasus Minor - Shaki waterfall (18m), famous monasteries of Vorotnavank and Tanahat are located in the territory of the Community. There is also a museum of history.

It is almost impossible to get information about the annual turnover and verified profit by company size. Companies avoid providing such kind of information.

***Table 1. Classification of Enterprise according to Size***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Title** | **Number of enterprises** | **Number of staff** |
| Micro (1 – 14) | 309 | 2163 |
| Small (15 – 100) | 9 | 180 |
| Medium (101 – 250) |  |  |
| Large (more than 250) |  |  |

***Table 2. Presentational Table for Private Sector Companies***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Type of economic activities***  | ***Number & % of businesses (per classification)*** |
|  | ***Micro*** | ***Small*** | ***Medium*** | ***Large*** |
| *Industrial manufacturing* | 66 | 4 |  |  |
| *Agricultural production* | 17 | 3 |  |  |
| *Retail*  | 154 | 2 |  |  |
| *Wholesale* |  |  |  |  |
| *Business services (trainings, consultations, market research, PR, advertisement, printing)*  | 1 |  |  |  |
| *Medical services*  | 7 |  |  |  |
| *Legal services (notary, lawyer)* | 3 |  |  |  |
| *Service provision (hairdresser's, laundry, car maintenance, small repair services)*  | 25 |  |  |  |
| *Restaurants, cafes, bars, etc.* | 17 |  |  |  |
| *Hotels, B&B's, etc.* | 4 | 1 |  |  |
| *IT services* |  |  |  |  |
| *Transportation services* | 4 |  |  |  |
| *Construction, development* | 5 |  |  |  |
| *Communication services* | 4 |  |  |  |
| *Creative services (design, photography, video shooting, web design, social media, event organisation)* | 2 |  |  |  |
| *Waste management* |  |  |  |  |
| *Tourism* |  |  |  |  |
| *Cultural heritage* |  |  |  |  |
| *etc.* |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| 1. Availability of resources for the development of agriculture | 1. Distance from the capital |
| 2. Ecologically clean environment | 2. Emigration of experienced/skilled specialists |

***6.2 Local Cooperation***

There is no cooperation between enterprises as such. General consultations take place as necessary for the purpose of addressing a specific issue of a sector. In compliance with the RA Law “On local self-governance” by the suggestion of the Community Mayor and the decision of the Community Council a consultative body was established adjunct to the Mayor to ensure participation of community residents, small and medium-sized enterprises as well as civil society organisations in the discussions and development of the LED plan.

 There is a SME DNC office in the Community. There is not a tourism development agency in the Community.

The level of mutual trust is very low due to weak cooperation in the past. However, as a result of regular meetings and discussions a new quality of cooperation and environment of trust is being established.

***Table 3. Assessment of Local Cooperation***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Title and/or Function (area/theme on which it works)*** | ***Institutions/ Persons involved*** | ***Achievements******(also indicate how it works – e.g. “plans”, implements projects, provides services, is permanent or ad hoc/occasional)*** | ***Assessment: useful or not useful*** |
| Councils adjunct to the Community Mayor (community development, youth and culture, agriculture and nature protection) | Community Council members, specialists of corresponding sectors | Permanent | Useful |
| Economic development team | Representative of the Municipality, CSO, private sector | Plans | Useful |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| 1. Experienced council members adjunct to the Mayor | No cooperation with the private sector |
| 2. Local economic development team | Inaction of CSOs and other individuals |

***6.3 Business-friendly, Transparent and Corruption-Free Administration***

The economic development unit of the Municipality has no capacity to provide information and business services to small enterprises in a timely and proactive manner. It usually responds when various inquiries are made and works with the enterprises individually which creates an impression that there are “chosen” ones. Currently discussions are held in the Municipality with regard to developing an online business directory to improve communication with enterprises and provide them all with information in a timely manner. There is no other format of cooperation in the Community aimed at improvement of business environment towards business needs. In particular, new businesses are not adequately informed about potential financial resources and even about existing business unions that can be of help to them. Information about national business support and donor programmes is posted on the official website of the municipality. All the tenders announced by the Municipal Administration are published on the website and all parties concerned can participate in the opening of bids. There is a local TV media with detailed coverage of the performance and activities of the municipality.

***Table 4. Growth Sectors (Sub-sectors) & their Challenges***

|  |  |
| --- | --- |
| ***(Growth) Sector*** ***(sub-sectors)*** | ***Main challenges likely requiring business support assistance*** |
| Tourism | Poor state of infrastructuresAbsence of a community travel map |
| Agriculture | Low productivity in agricultural activity due to small land plotsPoor state of irrigation network |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| 1. Report on performed work, public discussion, open hearings | Lack of successful businessmen |
| 2. Public discussion of economic development initiatives | Inactive participation |

***6.4 Access to Finance***

Information about existing financial resources for business development is scarce and not always reliable. Banks and universal credit organisations of the Community lend to small enterprises. In terms of loans and consultations to start-up businesses in the Community support is provided by the SME DNC.

**Table 5. Access to Finance**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Institution/donor******(including banks and other credit organisations)*** | ***Potential customers / beneficiaries*** | ***Preferred economic sectors/activity*** | ***Minimum and maximum amount required*** | ***Requirements******(mortgage, etc.)*** |
| Universalcredit organisations | Small business | AgricultureTrade | Starting from 100,000 to 10 mln AMD | GuarantorMortgage |
| Banks   | Small and medium-sized business | Business expansion,Agriculture | From 100,000 to 100 mln. AMD | CollateralGuarantor |
| SME DNC   | Small and medium-sized business | Support to start-up businesses | 1-5 mln. AMD | Credit guarantees and highest margin of interest rates |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| 1. Mostly all businessmen get loans | High interest rates  |
| 2. Start-up businesses are provided support by the SME DNC |  |

***6.5 Land and Infrastructure***

Positive trend of business development also results in increase of demand for workspace, land and infrastructures. The Municipality exerts huge efforts in identification of all community lands and buildings and their physical conditions. Economic development and property management units work together. The main demand comes from micro enterprises and individual salespersons who want workspace with common facilities. To meet this demand the municipality has one building but the demand is higher. Office spaces are available mostly in private buildings but the prices are high and most often micro enterprises cannot afford them. The following premises are used as workspace: non-residential premises of the first floors of multi-apartment buildings, or the apartments of the first floors with change of their operational purpose into offices or stores, or pavilions allocated and built in various parts of the Community in compliance with construction norms, and premises of former factories for proper rent.

If the IT sector keeps developing at the same pace in the coming 5 years, there will be a need to set up a technology park.

***Table 6. Private Sector Needs in Area of Land and Infrastructure***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Expressed private sector needs by type of infrastructure**  | **Existing Provision in this segment** | **Indicative future requirements (within 6 years)** | **Public property/premises that can be developed** |
| *Micro company or workshops - (with/without) shared common facilities*  | There are rented out premises | Each business improves their workspace by their own means | There are lands and 1 office building as public property in the Community that suit for organisation of production activities |
| *Office space – (with/without) shared common facilities* | None | Needed |  |
| *Business incubator (< 10 start-up/micro-companies; > 10 start-up/micro-companies)* | None | Needed |  |
|  *Business/Industrial park* | None |  |  |
| *Science/Technology park* | None |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| 1. Availability of lands owned by the Community for development for public purposes | No business incubator in the Community |
| 2. A privilege granted within the authority of MA in case of a business plan |  |

***6.6 Regulatory and Institutional Framework***

A newly established business is not registered in the municipality and it makes cooperation difficult. There is a “single window” centre in the municipality but it doesn’t help to register a newly established business. With the purpose of supporting business development the municipality is willing to apply reduced local taxes and fees. The municipality posted an announcement on the official website on inviting all businessmen to a meeting for establishment of cooperation and presentation of pending issues for business development.

***Table 7. Regulatory and Institutional Framework***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Agreed Regulatory Challenges** | **High/ Low Negative Impact**  | **Main public agency involved**  | **Scope for local mitigation/improvement** (details) |
| Cooperation between Municipality-Cadastre-Notary office | Low | Municipality, Cadastre, Notary offices | People do not have to wait and the data and time are checked by phone  |
| Cooperation between the municipality and businessmen | Low | Municipality, SME DNC, businessmen |  |

***6.7 Skills and Human Capital, Inclusiveness***

Workforce development is a relatively new idea in the Community. For the development of tourism in the Community, tour guides, waiters/waitresses and administrative staff at the hotels with the knowledge of foreign languages are required. The IT sector also needs qualified workforce. People who have been jobless for more than 2 years already lost any motivation to acquire a new qualification and are not actively searching for new jobs. The employment centre conducts some trainings but it is not coordinated with the private sector.

***Table 8A. Skills Situation***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Sector****(According to Table 1)* | ***Current Skills Situation****(e.g. significant/slight shortage/mismatch/ excess to demand)* | ***Projected Future Situation****(e.g. significant/slight shortage/mismatch/ excess to demand)* | ***Possible Directions for Action*** |
| Agriculture, forestry, fishing | Significant shortage | Significant shortage | Training courses on the usage of innovation technologies |
| Industrial manufacturing | Excess to demand | Excess to demand | Vocational training |
| Construction | Significant shortage | Significant shortage | Providing higher salaries to those inclined to labour migration |
| Transportation, storage facility, postal and delivery services | Significant shortage | Significant shortage |  |
| Organisation of accommodation and food service facilities | Excess to demand | Excess to demand |  |
| Processing of agricultural products | Mismatch | Excess to demand | Training of specialists |

***Table 8B. How the Local Area is Organised to Balance Required Skills and Employment Opportunities – System Analysis***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Strengths in Current Ways of Working*** | ***Degree of Importance (1-5)*** | ***Weaknesses in Current Ways of Working*** | ***Degree of Importance (1-5)*** |
| Selection for a job is carried out through employment centres | 5 | No cooperation between organisations of the same sector | 5 |
| Job announcements in newspapers and websites | 5 | *Middle-aged and older people make less use of electronic media* | 5 |
| Trainings organised by the Employment centre | 5 | *Very few people are informed about job offers made by employment centres*  | 5 |
| ***Possible Improved Ways of Working*** |
| Cooperation between organisations of the same sector is necessary, for instance, for joint organisation of trainingsCloser cooperation between educational institutions and employers is required |
| Closer cooperation between the employment centre and employers is required  |

***6.8 External Positioning and Marketing***

In comparison with other communities Sisian is considered an attractive place for residence, work, visit and investments. Location of the Community is important from the perspective of development of existing businesses and attracting new ones. In the past 5 years the Municipality invested large amount of funds for the improvement of natural and physical environment and quality of life. There are more green areas and more street lights, interesting events with participation of young people are organised in summer in the central square, as well as open-air discos and outdoor movie screenings, hiking and festivals are organised.

Since there is no tourism development agency in the Community, we are not able to promote the Community as a tourist destination with organisation of various events for boosting the sector.

The Municipality is going to organise a forum which will enable potential investors to meet business owners and discuss the business environment and advantages of starting a business in Sisian.

Nevertheless, the Community has neither a developed brand nor a community marketing strategy yet.

***Table 9. How the Local Area is Perceived by Its Citizens***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Likes/Perceived Strengths in the Image we Project Externally***  | ***Degree of Importance (1-5)*** | ***Dislikes/Perceived Weaknesses in the Image we Project Externally*** | ***Degree of Importance (1-5)*** |
| Attractive, clean and unpolluted environment  | 5 | Disproportionate development of Community settlements | 3 |
| Favorable climatic conditions for tourism development | 5 | Absence of a tourism centre | 3 |
| Ample opportunities for the development of agricultural production | 5 | Absence of an agricultural market | 4 |
| ***Possible Actions that could easily be Considered***  | ***Led by*** |
| A tourism centre needs to be established.  | Municipality-CSO |
| Regular cultural events and festivals should be organised to advertise the Community and ensure visitor flow to the Community | Municipality |

1. **SWOT Analysis**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths** | **Weaknesses** |
| * Ecologically clean environment
* Agricultural lands, alpine pastures
* Educational, cultural, medical institutions
* Engineering labs
* Prerequisites for tourism development (attractive and rich cultural-historical heritage, natural monuments and landmarks)
* Financial institutions
* Cooperation with international organisations
 | * Distance from Yerevan, regional centre Kapan and interstate highway
* Poor cooperation between the private sector and MA
* Unimproved streets and pavements in some parts of the Community
* Poor state of intrafield roads
* Unimproved irrigation networks
* Absence of recreational and entertainment areas
* Absence of an agricultural market
* High unemployment rate
* Absence of a business consultation centre
* Lack of B&B’s
* Depreciated agricultural machinery
 |
| **Opportunities** | **Threats (Risks)** |
| * High potential of quality workforce with higher and vocational education of various specialisations
* Development of agriculture with introduction of modern technologies
* Big markets of neighbouring countries
* Many international and local development and extension initiatives
 | * Legislative regulations not beneficial for the improvement of business environment, adjustment of those regulations are beyond the local self-governmental bodies’ authority
* Continuous emigration of young people and brain drain
* Incomparably high interest rates of loans
* Inactivity of donor organisations
* Scarcity of investments
 |

1. **Vision and Objectives**

**Strategic vision**

The vision outlined as a result of the implementation of this Plan: ***Sisian is a community with prosperous living conditions for its residents and a community with attractive business environment for the development of tourism sector and agricultural enterprises.***

Key objectives of the Plan are as follows:

1. *Ensure increase of competitive agricultural production;*
2. *Ensure sustainable growth in tourism sector;*
3. *Improve the business environment.*
4. **Action Plan**

***Table 11. Action Plan***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Building blocks*** | ***Key Objectives*** | ***Actions /******Projects ideas*** | ***Duration (start/finish)*** | ***Partners involved*** | ***Estimated costs******In local currency (equivalent in Euro)***  | ***Monitoring indicators/ Output indicators and targets*** | ***Outcomes /******Result indicators and targets*** |
| 1. Land and Infrastructure 2. Access to Finance3. Skills and Human Capital, Inclusiveness | 1. Ensure increase of competitive agricultural production | 1.1. Rehabilitation and construction of irrigation system | 2019-2021 | Private investor | 170,000 Euro | * Length of rehabilitated water pipeline
* Increased surface area of irrigated lands
 | * Increase of irrigated lands by 195 ha
* Establishment of 6,136 ha of new faraway pastures
* Sales increase of agricultural products
* Creation of new jobs
 |
| 1.2. Improvement of 4.5 ha pastures In 3 rural communities 1,5 ha pastures will be separated where electric fences will be installed and field grasses planted | 2018-2020 | Strategic Development Agency | 7,000 Euro | * Surface area of improved pastures
 |
| 1.3. Provision of pastures with irrigation | 2018-2019 | Agriculture Development Foundation | 278,000 Euro | * Surface area of pastures provided with irrigation
 |
| 1.4. Construction of a butcher’s stand | 2019 | Strategic Development Agency | 32,000 Euro | * 3 stands constructed
 |
| 1. Access to Finance 2. Land and Infrastructure3. Skills and Human Capital, Inclusiveness | 2. Ensure sustainable growth in tourism sector  | 2.1. Creation of recreation area in the park after K. Demirchyan in Sisian town | 2019-2020 | Territorial development foundation, EU, private sector, other donors | 223,000 Euro | * Development of a recreation area of 1 ha
 | * Creation of 50-70 new jobs
* Increase of tourist destinations
* Increase of tourist flow
* Increase of the number of tourists visiting the community with overnight stay
 |
| 2.2. Improvement of eco-recreation area (new cottages will be placed in the area adjacent to Lor village) | 2019-2021 | EU, private investor | 100,000 Euro | * Eco-recreation area with the capacity of receiving 50 guests
 |
| 2.3. Training on eco-tourism for tour guides | 2019 | EU, private investor, other donors | 2,000 Euro | * Number of trainings conducted - 2
* Number of training participants - 20
 |
| 2.4. Establishment of a recreation area in Zorats Karer monument (parking, souvenir shop, WC) | 2019-2021 | Territorial Development Foundation | 400,000 Euro | * Improved tourist area
 |
| 1. Regulatory and Institutional Framework 2. External Positioning and Marketing | 3. Improvement of business environment | 3.1. Establishment of support and extension centre for agricultural and tourism SME’s and other actors  | 2019-2021 | EU, private investor, other donors | 200,000 Euro | * Functioning support centre
* Number of provided services
* Number of trained staff
* Number of cooperating specialists
 | Number of trained SME's* Number of website visitors
* Number of memoranda signed as a result of the business forum
 |
| 3.2. Organisation of business forums for agricultural and tourism actors | 2018-2019 | EU, private investor, other donors, MA | 10,000 Euro | * 2 business forums conducted
* Number of forum participants - 50
 |
| 3.3. Creation of a website for the extension centre | 2019 | EU, private investor, other donors | 10,000 Euro | * Website of SME support centre
 |

***Table 12. Internal Monitoring Plan of Actions presented in Table 11***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Actions / Projects ideas*** | ***Duration (start/finish)*** | ***Expected results******1st-6th months*** | ***Expected results******6-12th months*** | ***Expected results******12-18th months*** | ***Expected results******18-24th months*** |
| 1.1. Rehabilitation and construction of irrigation system | 2019-2021 | * Fundraising activities are over, construction work has started
* 32 ha irrigated area,
* construction of a 2 km-long irrigation system
 | * 65 ha irrigated area,
* construction of a 7 km-long irrigation system
 | * 50 ha irrigated area,
* Construction of a 6 km-long irrigation system
 | * 43 ha irrigated area,
* construction of a 5 km-long irrigation system
 |
| 1.2. Improvement of 4.5 ha pastures In 3 rural communities 1,5 ha pastures will be separated where electric fences will be installed and field grasses planted | 2018-2019 | * 4.5 ha improved pastures
 |  |  |  |
| 1.3. Provision of pastures with irrigation | 2018-2019 | * Preparation of design estimates
 | * Performance of construction work
 | * Pastures provided with irrigation in 5 villages, total 6,136 ha
 |  |
| 1.4. Construction of a butcher’s stand | 2019 | * 1 pavilion with 3 stands constructed
 |  |  |  |
| 2.1. Creation of recreation area in the park after K. Demirchyan in Sisian town | 2019-2020 | * Preparation of design estimates
 | * Performance of works
 | * 1 ha developed and improved recreation area with 30-50 permanent staff
 |  |
| 2.2. Improvement of eco-recreation area (new cottages will be placed in the area adjacent to Lor village) | 2019-2021 | * Preparation of design estimates
 | * Performance of construction work
 | * Performance of construction work
 |  |
| 2.3. Training on eco-tourism for tour guides | 2019 | * Preparation works, confirmation of training participants and approval of methodology
 | * 2 trainings conducted for at least 20 participants
 |  |  |
| 2.4. Establishment of a recreation area in Zorats Karer monument (parking, souvenir shop, WC) | 2019-2021 | * Allocation of area
 | * Ordering of design estimates
 | * Construction underway
 | * Operation of the recreation area
 |
| 3.1. Establishment of support and extension centre for agricultural and tourism SME’s and other actors  | 2019-2021 | * Allocation of area for the extension centre
* Construction of the centre underway
 | * Selection and training of specialists
* Defining work principles of the Centre
 | * Extension centre working
 |  |
| 3.2. Organisation of business forums for agricultural and tourism actors | 2019-2020 | * Preparation work for the business forum
 | * Conducting the forum
 | * Preparation work for the business forum
 | * Conducting the forum
 |
| 3.3. Creation of a website for the extension centre | 2019 | * Ordering website design, collection of information
 | * Launch of the website
 |  |  |

1. **Financing Scheme**

***Table 13. Financing Scheme***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Actions*** | ***Estimated costs*** | ***Source of financing*** | ***Funding gaps*** | ***Remarks*** |
| ***Local budget*** | ***Upper level budgets*** | ***Business*** | ***Donors*** |  |  |
| 1.1. Rehabilitation and construction of irrigation system | 170,000 Euro | 5% |  |  | 10% | 85% | Arrangement for 25,000 Euro is in place. Remaining sources of financing are unknown. |
| 1.2. Improvement of 4.5 ha pastures In 3 rural communities 1,5 ha pastures will be separated where electric fences will be installed and field grasses planted | 7,000 Euro |  |  |  | 100% |  | Source of financing - SDA |
| 1.3. Provision of pastures with irrigation | 278,000 Euro | 5% |  |  | 95% |  | Source of financing - SDA |
| 1.4. Construction of a butcher’s stand | 32,000 Euro | 40% |  |  | 60% |  | Source of co-financing - SDA |
| 2.1. Creation of recreation area in the park after K. Demirchyan in Sisian town | 223,000 Euro | 10% |  |  | 23% | 64% | Source of financing - 23% by Territorial Development Foundation |
| 2.2. Improvement of eco-recreation area (new cottages will be placed in the area adjacent to Lor village) | 100,000 Euro |  |  |  |  | 100% | Funding expected from donor organisations and private sector |
| 2.3. Training on eco-tourism for tour guides | 2,000 Euro |  |  |  |  | 100% | Sources of financing unknown |
| 2.4. Establishment of a recreation area in Zorats Karer monument (parking, souvenir shop, WC) | 400,000 Euro | 10% |  |  | 90% |  | Funded by TDF |
| 3.1. Establishment of support and extension centre for agricultural and tourism SME’s and other actors  | 200,000 Euro | 10% |  |  |  | 90% | Sources of financing unknown |
| 3.2. Organisation of business forums for agricultural and tourism actors | 10,000 Euro |  |  |  |  | 100% | Sources of financing unknown |
| 3.3. Creation of a website for the extension centre | 10,000 Euro |  |  |  |  | 100% | Sources of financing unknown |
| ***Total*** | **1,432,000 Euro** |  |  |  |  |  |  |

**ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ**

***Հավելված 1.*** . ***ՏՏԶ պլանով նախատեսված գործողությունների նկարագիր***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 1.1.Ոռոգման համակարգ բարելավում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Միջազգային կազմակերպություններ, բարեգործական կազմակերպություն |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 2 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **170000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **170000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | 25 000€ ֆինանասավորումը առկա է,  |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Վերանորոգված համակարգի ծավալը, ոռոգվող հողատարածքների ավելացվածի մակերեսը |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Ոռոգվող հողատարածքների ավելացում 195 հա-ով  |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրության աճ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Հող և ենթակառուցվածքներ, 2.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն,3. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***1.*** . ***Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրութան աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 1.2. 4,5 հա արոտավայրերի բարելավման պիլոտային ծրագիր |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | *Ռազմավարական զարգացման գործակալություն* |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2018 |
| ***Տևողություն*** | 2 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **7000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **7000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Ռազմավարական զարգացման գործակալություն |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Բարելավված արոտավայրերի մակերես |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | 4.5 հա բարելավված արոտավայր |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրության աճ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Հող և ենթակառուցվածքներ, 2.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն3. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***1.*** . ***Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրութան աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 1.3.Արոտավայրերի ջրարբիացում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Գյուղատնտեսության զարգացման հիմնադրամ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2018 |
| ***Տևողություն*** | 1 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **278000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **278000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | ԳԶՀ և համայնքապետարան |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Ջրրբիացված արոտավայրերի մակերես |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | 6136հա նոր հեռագնա արոտավայրերի ջրարբիացում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրության աճ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Հող և ենթակառուցվածքներ, 2.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն3. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***1.*** . ***Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրութան աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 1.4.Մսի վաճառքի տաղավարի կառուցում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Ռազմավարական զարգացման գործակալություն |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 1 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **32000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **32000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | ՌԶԳ և համայնքապետարան |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Առկա է մեկ կառուցված տաղավար 3 վաճառքի կետով |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | 1.Գյուղատնտեսական ապրանքների վաճառքի աճ2.Նոր աշխատատեղերի ստեղծում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Մրցունակ գյուղատնտեսական մթերքների արտադրության աճ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Հող և ենթակառուցվածքներ, 2.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն3. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***2.*** . ***Կայուն զբոսաշրջության աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 2.1. Հանգստ գորտու ստեղծում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 1 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **223000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **223000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Դոնոր կազմակերպություն |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Առկա է 1 հա կառուցապատված, բարեկարգված հանգստի գոտիՍտեղծվել է 30-50 կայուն աշխատատեղ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | 30-50 նոր աշխատատեղերի ստեղծումԶբոսաշրջային հոսքի ավելացում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Կայուն զբոսաշրջության աճի ապահովման նպատակով |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն2.Հող և ենթակառուցվածքներ3.Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***2.*** . ***Կայուն զբոսաշրջության աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 2.1. Էկո հանգստի գոտու բարեկարգում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Համայնքապետարան, ՌԶԳ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 2 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **100000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **100000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Դոնոր կազմակերպություն |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | 50 հյուր ընդունելու հնարավորությամբ էկո հանգստի գոտի, որտեղ աշխատում են 10 մարդ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Զբոսաշրջային հոսքի ավելացում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Կայուն զբոսաշրջության աճի ապահովման նպատակով |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն2.Հող և ենթակառուցվածքներ3.Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***2.*** . ***Կայուն զբոսաշրջության աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 2.3. Էկո տուրիզմի դասընթաց գիդերի համար |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 1 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **2000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | **2000€** |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Դոնոր կազմակերպություն |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Կազմակերպվել է 2 դասընթաց, առնվազ 20 մասնակցի համար |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Զբոսաշրջային հոսքի ավելացում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Կայուն զբոսաշրջության աճի ապահովման նպատակով  |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն2.Հող և ենթակառուցվածքներ3.Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***2.*** . ***Կայուն զբոսաշրջության աճ ապահովելու նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 2.4. Զորաց քարեր հուշարձանի զբոսաշրջային գոտու ստեղծում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | *ՏԶՀ* |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 2 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **400000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **400000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | *ՏԶՀ, համայնքապետարան* |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Բարեկարգված զբոսաշրջային գոտու առկայություն |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | *Զբոսաշրջիկների թվի ավելացում* |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Կայուն զբոսաշրջության աճի ապահովման նպատակով |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | 1.Ֆինանասական միջոցների հասանելիություն2.Հող և ենթակառուցվածքներ3.Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

***3.*** . ***Բիզնես միջավայրի բարելավվման նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 3.1. Գյուղատնտեսական ՓՄՁ-ների աջակցման և խորհրդատվական կենտրոնի հիմնում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 2 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **200000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **200000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Դոնոր կազմակերպություն, համայնքապետարան |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Գործող աջակցման կենտրոնՏրամադրվող ծառայությունների քանակ Վերապատրաստված աշխատակիցների քանակՀամագործակցող մասնագետների քանակ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Կայուն տնտեսական աճ տուրիզմի և գյուղատնտեսության ոլորտում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Բիզնես միջավայրի բարելավվման նպատակով |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ |

***3.*** . ***Բիզնես միջավայրի բարելավվման նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 3.2. Բիզնես ֆորումների կազմակերպում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2018 |
| ***Տևողություն*** | 1 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **10000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 |  |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | **10000€** |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Դոնոր կազմակերպություն |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Իրականացված 2 բիզնես ֆորում, մասնակցել են 50 հոգի |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Ակտիվացել է համագործակցությունը դերակատարների միջևԱռկա են կնքված հուշագրեր |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Բիզնես միջավայրի բարելավվման նպատակով |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ |

***3.*** . ***Բիզնես միջավայրի բարելավվման նպատակով***

|  |
| --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** |
| ***Անվանում*** | 3.3. Կենտրոնի կայքի ստեղծում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** |  |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 |
| ***Տևողություն*** | 1 տարի |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | **10000€** |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)***
 | **10000€** |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)***
 | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Դոնոր հիմնադրամ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | ՓՄՁ աջակցման կենտրոնի կայք |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Ինֆորմացիայի տարածում, կայքի այցելուների քանակ |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | 1. Բիզնես միջավայրի բարելավվման նպատակով |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ |

**Հավելված 2․ ՏՏԶ պլանի մշակման նպատակող շահագրգիռ կառույցների հետ քննարկումների ցանկ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Մասնակիցները* | *Հանդիպումների բովանդակությունը* | *Օրը* | *Վայրը* |
| *1* | *Սիսիանի համայնքի ղեկավար**Սիսիանի համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**ՓՄՁԶԱԿ Սյունիքի Սուրեն Խուդավերդյան**Գործարարներ**Հյուրանոցների և հյուրատների սեփականատերեր* | *Ներկայացվել է ՏՏԶՊ պլանի կազմման նպատակները, ծանոթացվել է «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» Եվրոպական Միության նախաձեռնությանը:* | *17.03.2018* | *Սիսիանի համայնքապետարան* |

**Հավելված 3․ ՏՏԶ գործընկերության մասնակիցների ցանկ**

* + - 1. Գործարարներ
			2. Հյուրանոցների և հյուրատների սեփականատերեր
			3. ՓՄՁ ԶԱԿ
			4. Սիսիանի զարգացման նախաձեռնություն Հ/Կ
			5. Տուրիզմի ոլորտի դերակատարներ
			6. Ֆերմերներ
			7. Ռազմավարական զարգացման գործակալություն